

PHÒNG QUAN HỆ DOANH NGHIỆP

Cuộc thi:

THIẾT KẾ ẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG NGÀY HỘI VIỆC LÀM 2020

Cơ cấu giải thưởng

- **1 Giải nhất**
2.000.000 đồng
- **1 Giải khuyến khích**
500.000 đồng
- **1 Giải phụ thiết kế**
được yêu thích và
chia sẻ trên facebook
1.000.000 đồng



- Các tác giả của bài dự thi đoạt giải sẽ nhận được giấy khen của Trường.
- Sinh viên ĐHSPTK TP.HCM tham gia dự thi được tính +4 điểm rèn luyện

Thông tin chi tiết xem tại website: pr.hcmute.edu.vn

NGÀY HỘI VIỆC LÀM SPKT 2020 năm nay đã khởi động những bước chuẩn bị đầu tiên, tuy thời gian có trễ hơn mọi năm nhưng không vì thế mà kém sôi động và hấp dẫn các bạn nhé.

Cũng như các năm trước, trong khuôn khổ chuỗi hoạt động truyền thông chương trình Ngày hội việc làm 2020, đồng thời tạo sân chơi bổ ích cho các bạn sinh viên có ý tưởng sáng tạo và đam mê thiết kế, phòng Quan Hệ doanh nghiệp trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm truyền thông NHVL SPKT 2020 với nội dung chi tiết như sau:

1. Đối tượng, số lượng ấn phẩm dự thi:

- Sinh viên trường Đại học sư phạm Kỹ thuật, sinh viên các trường ĐH, CĐ trên địa bàn Q9, Thủ Đức.
- Không giới hạn số lượng bộ ấn phẩm dự thi.
- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền ấn phẩm của mình.
- Ban tổ chức cuộc thi được phép sử dụng các ấn phẩm dự thi để truyền thông cho các hoạt động Ngày Hội Việc Làm 2020 của Trường.

2. Thời gian, hình thức dự thi:

- 20/05/2020: Thông báo cuộc thi
- **20/06/2020:** **Hạn cuối nhận bài**
- 22/06/2020: **Chấm sản phẩm dự thi**
- 23/06 - 30/06/2020: Đăng tải các tác phẩm dự thi trên fanpage của phòng QHDN, tiến hành bình chọn các ấn phẩm được sự quan tâm nhất.
- 01/07 - 07/07/2020: Truyền thông chính thiết kế đạt giải phục vụ NGÀY HỘI VIỆC LÀM 2020
- **07/07/2020:** **Trao giải**

3. Quy định về gửi bài thi:

Ấn phẩm dự thi gửi về email jobfair@hcmute.edu.vn phải đảm bảo:

- Tiêu đề mail : Ghi rõ tên viết tắt cuộc thi và tên tác giả dự thi (Ví dụ: TKAPTTNHVL2020 – Nguyễn Văn A)
- File đính kèm: File dự thi theo yêu cầu bao gồm 1 file pdf bao gồm 3 hình ảnh: bandroll, phướn, biểu tượng.

Nội dung email ghi đầy đủ các nội dung: Họ tên người dự thi; Số điện thoại liên lạc; MSSV; Khoa (nếu SV ngoài Trường ĐH SPKT thì ghi tên Trường đang học); Địa chỉ Facebook người tham gia (kèm link).

4. Nội dung:

- Mẫu thiết kế phải có logo Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh.

- Mẫu thiết kế phải đảm bảo các thông tin sau đây:

- + Ngày hội việc làm SPKT 2020
- + Thời gian: Ngày 07 tháng 07 năm 2020
- + Địa điểm: Hội trường lớn, Trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM
- + Thông điệp: **Gắn kết thành công – Đồng hành phát triển**

5. Hình thức:

Sản phẩm sẽ là 1 file pdf bao gồm 3 hình trên 3 trang bao gồm:

- + Hình bandroll kích thước 1m x 6m
- + Phướn dọc kích thước 0.8m x 1.8m.
- + Hình biểu trưng (logo) cho ngày hội việc làm 2020.

6. Giải thưởng:

- 1 Giải nhất trị giá: **2.000.000đ (Hai triệu đồng).**
- 1 Giải khuyến khích trị giá 500.000đ (Năm trăm ngàn đồng)
- 1 Giải phụ thiết kế có nhiều yêu thích và chia sẻ trên fanpage nhất: 1.000.000đ (Một triệu đồng)
- Các tác giả của bài dự thi đoạt giải sẽ nhận được giấy khen của Trường.
- Sinh viên Trường ĐH SPKT TP.HCM tham gia dự thi được tính + 4 điểm rèn luyện.

Đính kèm là thông báo chi tiết về việc tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm truyền thông NHVL 2020. Mọi thắc mắc liên quan đến cuộc thi các bạn có thể email về phòng Quan Hệ Doanh Nghiệp tại địa chỉ ero@hcmute.edu.vn

Ban tổ chức cuộc thi mong chờ nhận được thật nhiều tác phẩm dự thi đến từ các bạn sinh viên năng động, sáng tạo.